



Miłośnicy, Obyci i Bierni... Kobiety czy mężczyźni? Z kablem czy bez? Czyli Kim jest polski internauta, czego tam szuka oraz do czego potrzebna jest ludziom sieć? Znamy już wyniki projektu badawczego „Mobilność 2010”, w który zaangażowany był Oriaq, wchodzący w skład Grupy IQS.

„Mobilność 2010” to projekt badawczy, zrealizowany na przełomie 2009 i 2010 roku z inicjatywy Plusa - mobilnego dostępu w sieci Plus. Autorem badania jest dr Krzysztof Krejtz, z Instytutu Społecznej Psychologii Internetu i Komunikacji SWPS i jednocześnie prezes firmy Oriaq.

„Celem projektu była analiza i opis wpływu internetu mobilnego na jakość życia polskich internautów. Chcieliśmy stworzyć coś na kształt obrazu „mobilnych”, poprzez znalezienie odpowiedzi na kluczowe pytania typu: na ile oswoiliśmy się z Internetem i nie potrafimy bez niego żyć, w czym nam pomaga, w jaki sposób z niego korzystamy – mówi o projekcie Krzysztof Krejtz.

Badanie przeprowadzone było wielopłaszczyznowo – obejmowało zarówno część jakościową (indywidualne wywiady pogłębione) jak i próbę ilościową (ankieta przeprowadzona na grupie ponad 1000 osób pokrywającej się z obrazem populacji internautów w Polsce i dodatkowy tzw. boost na grupie ponad 100 użytkowników popularnych mediów społecznościowych, takich jak „Facebook” i „Wykop” oraz portali poświęconych tematyce internetu mobilnego).

W efekcie powstał raport pozwalający szeroko spojrzeć na internet mobilny i jego użytkowników. *„Z badania wynika, że internet stał się naszym życiem – korzystamy z niego w domu, w pracy i na urlopie. Internet mobilny traktujemy już nie tylko jako nowinkę technologiczną, ale przede wszystkim jako wyraz naszej niezależności, dającej nam poczucie wolności i kontroli nad różnymi aspektami naszego życia codziennego – w obszarze zawodowym, rodzinnym czy towarzyskim – komentuje wyniki badania Krzysztof Krejtz.*

Więcej informacji na temat badania znajduje się na stronie www.oriaq.pl. Dodatkowo pełny raport dostępny będzie na stronach: iplus.pl i mobilnyinternet.blox.pl.

Kontakt dla mediów:



Aneta Jaworska
PR&Marketing Manager
Grupa IQS
Aneta.Jaworska@igs-quant.com.pl
tel. 663 88 44 68