



Grupa IQS wprowadziła nowy produkt badawczy. **PackScan** to narzędzie służące do testów opakowań. Jego wyróżnikiem jest możliwość wszechstronnej diagnozy opakowania przy użyciu innowacyjnych modułów badawczych.

PackScan opiera się na intuicyjnych rozwiązaniach badawczych, które pozwala m.in. na ocenę opakowania na półce, monitorowanie reakcji konsumentów na wprowadzone zmiany, weryfikację spójności opakowania ze strategią, ocenę opakowania w kategorii oraz oszacowanie wpływu zmiany opakowania na zachowania konsumentów.

Jakże często opakowanie jest wehikułem i bohaterem marki. Jakże często to ono stanowi o wizerunku, postrzeganej jakości i buduje relację z odbiorcą. W dobie coraz większego ‘szumu komunikacyjnego’ staje się czymś bardzo namacalnym dla odbiorców. To było ważne dla nas, gdy pracowaliśmy nad tym narzędziem mówi - Matt Wójcik, Client Service Director w Grupie IQS.

Procedura jest złożona z kilku intuicyjnych modułów. Odpowiednio skonstruowana wirtualna półka mierzy impakt, twarze oddają pierwsze reakcje na opakowanie, wirtualne stickery pomagają w prosty dla badanego sposób diagnozować, co „działa”, a co „nie działa” w opakowaniu. Do tego, razem z niektórymi klientami możemy rozwinąć zupełnie nowy moduł, dopasowany do jego potrzeb, idealny w danej kategorii.

Sytuacji, kiedy pojawia się potrzeba zbadania opakowania jest kilka. Zmiany mogą być małe lub znaczące, marka może być znana lub nowa. Zawsze jednakże dwie rzeczy są wspólne – opakowanie musi spełniać kilka ‘warunków sukcesu’ oraz w trakcie badania nie można sztucznie ‘męczyć’ odbiorcy. Nie należy badanemu zadawać coraz więcej zadań, pytać o kolejne opakowania na wielu nudnych skalach. Wierzymy bowiem, że trafne przełożenie czynników sukcesu opakowania na przyjazne dla badanych procedury badawcze pozwala na najlepszą diagnozę i trafne decyzje biznesowe. W końcu od tego jest wyobraźnia – dodaje Matt Wójcik.

Kontakt dla mediów:

Aneta Jaworska
Kierownik ds. PR i Marketingu
e-mail: aneta.jaworska@iqs-quant.com.pl
tel. 22 592 63 00
tel. 663 88 44 68