



ORIAQ wchodzący w skład GRUPY IQS, dołączył do członków IAB Polska.

ORIAQ Sp. z o.o. dołączył do grona członków Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska. Związek zrzesza podmioty związane z siecią, przede wszystkim portale i wortale internetowe, sieci reklamowe oraz agencje interaktywne.

„IAB Polska podejmuje efektywne działania na rzecz budowania i rozpowszechniania standardów branżowych w zakresie marketingu interaktywnego i wykorzystania potencjału internetu. Cieszymy się, że Oriaq dołączył do IAB. Jako firma specjalizująca się w badaniach on-line, działając w strukturach związku może jeszcze aktywniej działać na rzecz popularyzacji Internetu, a swoim doświadczeniem wesprzeć prace grup roboczych – mówi Patrycja Sass – Staniszevska z IAB Polska.

Aktualnie w IAB Polska działa 126 firm. Wśród członków można znaleźć największe portale internetowe, przedstawicieli mediów oraz wiele firm marketingowych.

„Liczymy, że Oriaq wesprze organizację swoim doświadczeniem i wiedzą merytoryczną. Chętnie włączymy się w aktywności mające na celu popularyzację możliwości wykorzystania Internetu, w tym szczególnie w ramach badań dla celów marketingowych – mówi Krzysztof Krejtz – prezes Oriaqa Sp z o.o.

ORIAQ to spółka w ramach Grupy IQS, specjalizująca się w badaniach nowych mediów: Internetu, telewizji cyfrowej i rozwiązań mobilnych. Szeroka oferta usług badawczych obejmuje m.in. badania funkcjonalności i użyteczności serwisów internetowych, skuteczności i efektywności kampanii reklamowych on-line, analizę sieciową konsumentów oraz weryfikację wizerunku marki w Internecie. Użytkownik/konsument jest w centrum uwagi, dlatego firma koncentruje się na jego pełnym obrazie, wykraczającym poza statystyki kliknięć i czas przebywania na stronach internetowych.

Więcej informacji na stronie: www.oriaq.com

Kontakt dla mediów:



Aneta Jaworska
PR&Marketing Manager
Aneta.Jaworska@iqs-quant.com.pl
tel. 663 88 44 68
www.grupaiqs.pl